



VERGRÖSSERTE INSPIRATIONSQUELLE

Neuer Showroom zeigt umfassende Ausstellung mit neuen Produkten

Fotos: Andrea Dingeldein

Nach 22 Jahren, in denen sich das Unternehmen casaceramica vom Fliesenhandel zu einem exklusiven Raumausstatter entwickelt hat, wurde es Zeit für einen neuen Showroom. Rund 400 Meter Luftlinie vom alten Standort entfernt freut sich das Team um Geschäftsführer Frank Esser seit dem letzten Jahr Am Wassermann 28 auf Inspirationssuchende, Freunde schöner Raumträume und Architekten. Was den neuen Showroom besser macht? „Er ist größer, höher und einfach spektakulärer“, schwärmt Frank Esser von der neuen Location und fügt hinzu, dass in den frisch bezogenen, stimmig komponierten Räumlichkeiten die Harmonie, die aus der Kombination von nachhaltigem architektonischem Denken und richtungsweisendem Design entsteht, sehr gut sichtbar wird. Zu einem besonderen Event wird der Besuch im Showroom auch durch das neue Flower Atelier von Simone Klöckner. Floristik, Dekor und passende Outdoor-Gefäße sind einfach eine starke Verbindung, die jede Räumlichkeit zusätzlich aufwerten. „Generell bietet der neue Showroom ein umfangreiches Touch & Feel-Erlebnis. Oberflächen werden spürbar und Produkte im rechten Licht gezeigt“, so der Geschäftsführer.





Besonders stolz ist das casaceramica-Team darauf, die größte Auswahl an Vola Armaturen präsentieren zu dürfen. So können vor Ort sämtliche Farben und Oberflächen in Ruhe begutachtet und das Passende ausgesucht werden. Darüber hinaus hat sich das Unternehmen mit namenhaften Partnern aus der Branche deutlich breiter aufgestellt. Dekoratives Licht von Davide Groppi, Viabizzuno, Smart Home Lösungen durch Basalte sind nur einige der neuen Highlights, die die Auswahl von knapp 200 verschiedenen Großformat-Fliesen ergänzen und bereichern. Neben zahlreichen Inspirationen vor



Ort spielt die crea+ Beratung, die darauf ausgelegt ist, die Vorstellung des Kunden mit der eigenen Expertise in Einklang zu bringen, eine große Rolle. Dabei werden die mitgebrachten Ideen und Vorstellungen in ein greifbares Konzept gebracht. Anschließend erfolgt die Vorstellung der Entwurfsskizze inklusive einer genauen Aufstellung der Materialkosten. „Durch diese crea+ Beratung entstehen unsere Referenz-Projekte die wir auf der Website oder auf Social Media Beiträgen zeigen. Jedes Projekt ist ein Unikat“, resümiert Esser.

www.casaceramica.de